



# RECRUTEMENT D'UN(E) CONSULTANT(-e) DIGITAL

CDI  
PARIS 09

## L'AGENCE

moonlike est une agence de communication naturellement sociale.

moonlike déploie des stratégies de communication qui connectent la vie des marques avec les conversations qui sont dans l'air du temps. Elle développe des formats et des écritures en s'inspirant de la nouvelle culture pop qui s'invente tous les jours sur les réseaux sociaux, et qui viennent nourrir tous les canaux de communication. Tout cela en intégrant les enjeux de société qui nous obligent, grâce à son programme RSE GoodMoon dont bénéficient ses clients. Elle aligne simultanément plusieurs expertises complémentaires : planning, création, community management, influence, et achat media pour un maximum d'impact business.

Une approche qui a convaincu Blablacar, Club Med, Go Sport, System U, eBay, Mutuelle Bleue, Bridgestone, Le Comté ou encore Lansay.

## LE POSTE

Dans le cadre du développement des activités de l'agence, nous recherchons un(e) Consultant(e) Digital / Chef de projet pour rejoindre une équipe en très forte évolution.

Sous la responsabilité du Directeur de Clientèle, vous aurez pour mission d'accompagner vos clients sur la mise en œuvre de leur projet à forte dominante digitale et sociale media, mais aussi 360 (plateforme digitale, campagnes publicitaires, activations, CRM, social media, print...) et garantir leur satisfaction.

Vous serez en charge de :

- Garantir le niveau d'exigence attendu sur chacun des projets que vous menez
- Coordonner les ressources internes et externes (au sein de l'agence, mais aussi les partenaires, freelance...)
- Valider la faisabilité des projets en fonction des briefs clients, des budgets et délais
- Animer et modérer les communautés de certains clients, et encadrer un/des community manager
- Installer une véritable relation de confiance avec vos clients
- Participer aux réflexions stratégiques pour vos clients et pour l'agence en général

## PROFIL

- Minimum de 2 ans d'expérience, idéalement en agence
- Très bonne connaissance du digital et réseaux sociaux en particulier
- L'autonomie, l'agilité, la rigueur sont de vraies forces chez vous
- Les problèmes et impondérables ne vous font pas peur, et vous aimez trouver des solutions
- Vous aimez découvrir de nouvelles facettes à votre métier et appréhender les dernières évolutions du marché
- Aisance à l'oral et excellentes qualités rédactionnelles
- Vous maîtrisez l'anglais

## RÉMUNÉRATION

Selon expérience

Candidatures à : [recrutement@moonlike.fr](mailto:recrutement@moonlike.fr)