



RECRUTEMENT D'UN(E) ASSISTANT CHEF DE PROJET

Stage
PARIS 02 / BOURSE
ASAP

L'AGENCE

moonlike est une social native. Nous développons des stratégies de communication globales en plaçant les réseaux sociaux au cœur. Et ça change tout ! Nous sommes des "content makers". Nous produisons vite et bien. Nous intégrons la création de contenus et l'achat média au cœur de nos équipes. Nous alignons simultanément le planning digital, le social media, l'influence, et l'achat media, sur les mêmes objectifs d'engagement. Nous appelons ça la symétrie des expertises. Nous garantissons l'efficacité de nos dispositifs sur le digital. Pour cela, nous monitorons les derniers outils data du marché en listening, influence, et achat média. Nos clients : Picard, Haribo, eBay, Courir, Go Sport, Club Med, Lansay, Le Comté, Lydia...

LE POSTE

Sous la responsabilité du Directeur de Clientèle et du Responsable de l'Influence, vous aurez pour mission d'accompagner vos clients sur la mise en œuvre de leur projet à forte dominante influence et social media et garantir leur satisfaction.

Vous serez en charge de :

- Garantir le niveau d'exigence attendu sur chacun des projets que vous menez
- Coordonner les ressources internes et externes (au sein de l'agence, mais aussi les partenaires, freelance, influenceurs...)
- Valider la faisabilité des projets en fonction des briefs clients, des budgets et délais
- Gérer les relations avec les influenceurs sur vos campagnes
- Gérer la logistique des campagnes de seeding
- Analyser les performances de vos campagnes et produire des reportings
- Animer et modérer les communautés de certains clients

PROFIL

- Très bonne connaissance du digital et réseaux sociaux en particulier
- Compréhension du monde de l'influence
- Capacité d'analyse
- De formation supérieure (Bac+4/5) en école de commerce, marketing
- Autonomie, rigueur, organisation et esprit d'équipe
- Aisance à l'oral et excellentes qualités rédactionnelles (sans fautes d'orthographe !)

Candidatures à : recrutement@moonlike.fr