

RECRUTEMENT D'UN(E) CHARGE(E) DE PRODUCTION JUNIOR

Stage
4 mois minimum

PARIS 02 / BOURSE

L'AGENCE

moonlike est une agence créative d'engagement. Nous développons des stratégies de communication globales en plaçant les réseaux sociaux au cœur. Et ça change tout ! Nous sommes des "content makers". Nous produisons vite et bien. Nous ne faisons pas faire, nous faisons. Nous intégrons la création de contenus et l'achat média au cœur de nos équipes. Nous alignons simultanément le planning digital, le social media, l'influence, et l'achat media, sur les mêmes objectifs d'engagement. Nous appelons ça la symétrie des expertises. Nous garantissons l'efficacité de nos dispositifs sur le digital. Pour cela, nous monitorons les derniers outils data du marché en listening, influence, et achat média.

Nos clients : Picard, Haribo, Courir, le Club Med, Charles & Alice, Lansay, eBay, Le Comté, Ajinomoto, Mutuelle Bleue...

LE POSTE

Dans le cadre du développement des activités créatives de l'agence, nous recherchons un(e) chargé(e) de production junior pour assister le pôle production et créatif.

Vous interviendrez sur un large portefeuille de clients de l'agence sous la responsabilité d'un manager et du Directeur Général mais également de manière autonome sur certains sujets en collaboration avec l'équipe projet.

Vos amis disent de vous que vous êtes organisé, pointilleux, et que vous savez toujours retomber sur vos pieds, quel que soit les difficultés. Toujours en veille, vous saurez identifier les tendances marché et les Talents créatifs, en cohérence avec l'identité et les problématiques de nos clients.

Un aperçu de vos missions :

- Identification de talents et partenaires externes, veille tendances
- Organisation des shootings et tournages de l'Agence
- Suivi de la post-production des opérations dans le respect des délais
- Gestion des relations avec les prestataires
- Support opérationnel des équipes en interne (suivi du planning de création)
- Suivi administratif et financier des productions

PROFIL

- Étudiant/étudiante d'une école de création-publicité ou de communication, vous disposez d'une première expérience en gestion de projet,
- De nature curieuse et observatrice, vous êtes en veille constante sur l'évolution des tendances créatives et publicitaires,
- Vous êtes rigoureux, rapide d'exécution et d'une grande capacité d'organisation (organisation de shootings, réunions de pré-production)
- Vous savez et surtout, aimez travailler en équipe !