

RECRUTEMENT D'UN(E) CREATIVE LEAD SENIOR

CDI

PARIS 02 / BOURSE

Télétravail possible

L'AGENCE

moonlike est une agence de communication social native. Nous développons des stratégies de communication globales en plaçant les réseaux sociaux au cœur. Et ça change tout ! Nous sommes des "content makers". Nous produisons vite et bien. Nous intégrons la création de contenus et l'achat média au cœur de nos équipes. Nous alignons simultanément le planning digital, le social media, l'influence, et l'achat media, sur les mêmes objectifs d'engagement. Nous appelons ça la symétrie des expertises. Nous garantissons l'efficacité de nos dispositifs sur le digital. Pour cela, nous monitorons les derniers outils data du marché en listening, influence, et achat média. Nos clients : Club Med, Picard, Haribo, Courir, Charles & Alice, Lansay, eBay, Le Comté, Mutuelle Bleue, Go Sport, Bridgestone...

LE POSTE

Forte de sa croissance intense et continue depuis 3 ans, moonlike recherche un(e) Creative Lead Senior pour épauler le Directeur de la Création et renforcer son pôle créa.

Vos missions sont variées, et structurées entre la supervision de l'équipe créative et la réflexion créative :

SUPERVISION ET ENCADREMENT DES CREATIFS DA / MOTION.

En lien étroit avec le Directeur de la Création, vous assurez le lead en direction artistique au sein de l'agence, que ce soit en brand content, CRM, campagnes social media, activations digitales, etc ..., sur nos clients et sur nos prospects lors des appels d'offres auxquels vous participerez régulièrement.

Directeur(trice) artistique référent(e) sur plusieurs comptes de l'agence, vous encadrez au quotidien une équipe de 6 directeurs artistiques et motion designers. Garant de la qualité des livrables, vous participez à la réflexion créative, supervisez leur direction artistique, et coordonnez leur production. Vous saurez insuffler et inspirer une créativité sans cesse renouvelée avec un focus particulier sur l'exigence artistique du crafting des campagnes. Vous participez activement à faire progresser le niveau de direction artistique de l'équipe.

REFLEXION CREATIVE ET APPELS D'OFFRES

Vous veillerez au respect de l'identité et de l'ADN des clients & prospects, et saurez vous y adapter et comprendre leurs enjeux.

Vous ferez preuve de créativité et d'ambition dans vos réponses en conception et en direction artistique pour :

- Répondre aux appels d'offres en team avec nos équipes commerciales et créatives.
- Définir des concepts exécutés avec des codes graphiques forts et innovants,
- Crafter des key-visuels, activations, campagnes, moodboard et vidéos

LE PROFIL

Vous êtes :

- DA de formation, et vous avez de bonnes connaissances opérationnelles en motion design ; savoir animer vos créations est un vrai plus.
- un fin connaisseur des réseaux sociaux, qui influencent fortement votre point de vue de créatif, vous avez une réflexion "digitale et social first"
- de nature curieuse, vous avez à cœur d'innover et de challenger votre expertise et votre savoir-faire sur le digital.
- une personne qui aime transmettre votre savoir faire, vous avez de l'expérience en encadrement d'équipe, et avez développé des capacités de leadership.
- vous maîtrisez les outils de production graphiques (Photoshop, Illustrator, Indesign) mais aussi After Effect et Premiere.
- vous avez une sensibilité aiguisée pour les marques premium, lifestyle, retail et grande consommation dont vous comprenez les enjeux stratégiques sur le digital.
- un véritable maker, vous avez une excellente culture artistique (photo, réalisation, arts...)
- De formation BAC +3/4, spécialisée en Arts Appliqués / Communication Visuelle, vous avez une expérience significative de 6-8 ans minimum, idéalement en agence de communication

LES +

Télétravail régulier

Localisation en plein cœur de Paris

Une équipe jeune et une agence à taille humaine, au sein du premier groupe indépendant de communication
Australie.GAD

Merci d'envoyer vos candidatures par e-mail à l'adresse recrutement@moonlike.fr