

L'AGENCE

moonlike est une agence créative d'engagement. Nous développons des stratégies de communication globales en plaçant les réseaux sociaux au cœur. Et ça change tout ! Nous sommes des "content makers". Nous produisons vite et bien. Nous intégrons la création de contenus et l'achat média au cœur de nos équipes. Nous alignons simultanément le planning digital, le social media, l'influence, et l'achat media, sur les mêmes objectifs d'engagement. Nous appelons ça la symétrie des expertises. Nous garantissons l'efficacité de nos dispositifs sur le digital. Pour cela, nous monitorons les derniers outils data du marché en listening, influence, et achat média. Nos clients : Picard, Haribo, eBay, Courir, Charles & Alice, Club Med, Lansay, Le Comté, Ajinomoto, Mutuelle Bleue...

LE POSTE

Dans le cadre du développement des activités de l'agence, nous recherchons un(e) Conversational Manager pour rejoindre l'équipe Social Media.

Sous la responsabilité du Directeur de Clientèle, vous aurez pour mission d'assurer l'écoute et le suivi des conversations autour des clients de l'agence sur les réseaux sociaux.

Vous serez en charge de :

- L'animation de différents réseaux sociaux (pages Facebook, YouTube, Instagram, LinkedIn, Tik Tok...)
- L'écoute des conversations en ligne dans le but de construire des rapports et la détection d'opportunités de contenus / rebonds grâce à un outil dédié
- La mise en place et le suivi des indicateurs de mesure de la performance (analytics, social listening & influencer monitoring) pour quantifier et qualifier l'impact de nos actions

PROFIL

- Une première expérience en Community Management, si possible en agence
- Une connaissance des outils Radarly et Social Bakers serait un plus
- Très bonne connaissance du digital et des réseaux sociaux en particulier
- Bonne capacité d'analyse
- Orthographe et grammaire irréprochable
- L'autonomie, l'agilité, la rigueur sont de vraies forces chez vous

RÉMUNÉRATION

Selon expérience