

RECRUTEMENT D'UN(E) CONSULTANT ACHAT MEDIA

STAGE
4 MOIS MINIMUM

PARIS 02 / BOURSE / AOUT 2020

L'AGENCE

moonlike est une agence créative d'engagement. Nous développons des stratégies de communication globales en plaçant les réseaux sociaux au cœur. Et ça change tout ! Nous sommes des "content makers". Nous produisons vite et bien. Nous intégrons la création de contenus et l'achat média au cœur de nos équipes. Nous alignons simultanément le planning digital, le social media, l'influence, et l'achat media, sur les mêmes objectifs d'engagement. Nous appelons ça la symétrie des expertises. Nous garantissons l'efficacité de nos dispositifs sur le digital. Pour cela, nous monitorons les derniers outils data du marché en listening, influence, et achat média. Nos clients : Picard, Haribo, eBay, Courir, Charles & Alice, Club Med, Lansay, Le Comté, Ajinomoto, Mutuelle Bleue...

LE POSTE

Dans le cadre du développement des activités de l'agence, nous recherchons un acheteur media en stage pour rejoindre notre équipe. Sous la responsabilité d'un Digital Trader, vous aurez pour mission de piloter les campagnes média des clients de l'agence avec une forte dominante sur les réseaux sociaux (Facebook Ads, Twitter Ads, Snapchat, Pinterest...), et en programmation également.

Vous serez en charge de :

- La gestion opérationnelle des campagnes média
- Rédiger les reporting / bilans de campagnes
- Tirer les enseignements et recommandations des campagnes médias
- Participer aux réflexions stratégiques avec les équipes

PROFIL

- Autonomie, Rigueur et exigence
- Aime les chiffres et a l'esprit d'analyse
- De formation supérieure (Bac+3/+4) en Ecole de commerce, marketing
- Compréhension des enjeux marketing et communication
- Une bonne culture digitale et des réseaux sociaux plus particulièrement
- Anglais courant

REMUNÉRATION

Selon expérience

Merci d'envoyer vos candidatures par e-mail à l'adresse recrutement@moonlike.fr