

## **RECRUTEMENT D'UN(E) DIRECTEUR(-TRICE) DE CLIENTÈLE**

CDI  
PARIS 02 / BOURSE

### **L'AGENCE**

moonlike est une agence créative d'engagement. Nous développons des stratégies de communication globales en plaçant les réseaux sociaux au cœur. Et ça change tout ! Nous sommes des "content makers". Nous produisons vite et bien. Nous intégrons la création de contenus et l'achat média au cœur de nos équipes. Nous alignons simultanément le planning digital, le social media, l'influence, et l'achat media, sur les mêmes objectifs d'engagement. Nous appelons ça la symétrie des expertises. Nous garantissons l'efficacité de nos dispositifs sur le digital. Pour cela, nous monitorons les derniers outils data du marché en listening, influence, et achat média. Nos clients : Picard, Haribo, eBay, Courir, Charles & Alice, Lansay, Le Comté, Ajinomoto, Mutuelle Bleue...

### **LE POSTE**

Dans le cadre du développement des activités de l'agence, nous recherchons un(e) Directeur(-trice) de clientèle pour rejoindre une équipe en très forte évolution.

Vous aurez pour mission d'accompagner vos clients - et plus particulièrement un client majeur pour l'agence dans le domaine du tourisme - dans la définition et surtout la mise en œuvre de leur stratégie 360 (plateforme digitale, campagnes publicitaires, activations, CRM, social media, print...)

Vous occupez un poste central dans l'agence qui demande une forte capacité de coordination de ressources internes et externes très diverses, et par conséquent leur bonne compréhension (création, achat média, influence...)

Vous serez en charge de :

- Piloter un portefeuille de grands comptes clients, dont un majeur référent sur son secteur
- Veiller au niveau de qualité des livrables produits et envoyés aux clients
- Détecter les nouvelles opportunités business au sein de votre portefeuille
- Encadrer une équipe de chef de projets
- Rédiger et présenter les recommandations conseils

### **PROFIL**

- Minimum de 5 ans d'expérience, idéalement en agence
- Très bonne connaissance du digital et réseaux sociaux en particulier
- L'autonomie, l'agilité, la rigueur sont de vraies forces chez vous
- Les problèmes et impondérables ne vous font pas peur, et vous aimez trouver des solutions
- Vous aimez découvrir de nouvelles facettes à votre métier et appréhender les dernières évolutions du marché
- Aisance à l'oral et excellente qualités rédactionnelles
- Vous maîtrisez l'anglais

### **RÉMUNÉRATION**

Selon expérience

Candidature à : [recrutement@moonlike.fr](mailto:recrutement@moonlike.fr)