

## L'AGENCE

moonlike est une agence créative d'engagement. Nous développons des stratégies de communication globales en plaçant les réseaux sociaux au cœur. Et ça change tout ! Nous sommes des "content makers". Nous produisons vite et bien. Nous intégrons la création de contenus et l'achat média au cœur de nos équipes. Nous alignons simultanément le planning digital, le social media, l'influence, et l'achat media, sur les mêmes objectifs d'engagement. Nous appelons ça la symétrie des expertises. Nous garantissons l'efficacité de nos dispositifs sur le digital. Pour cela, nous monitorons les derniers outils data du marché en listening, influence, et achat média. Nos clients : Picard, Haribo, eBay, Courir, Charles & Alice, Lansay, Le Comté, Ajinomoto, Mutuelle Bleue...

## LE POSTE

Dans le cadre du développement des activités de l'agence, nous recherchons un(e) Consultant(e) Digital / Chef de projet pour rejoindre une équipe en très forte évolution.

Sous la responsabilité du Directeur de Clientèle, vous aurez pour mission d'accompagner vos clients sur la mise en œuvre de leur projet à forte dominante digitale et sociale media, mais aussi 360 (plateforme digitale, campagnes publicitaires, activations, CRM, social media, print...) et garantir leur satisfaction.

Vous serez en charge de :

- Garantir le niveau d'exigence attendu sur chacun des projets que vous menez
- Coordonner les ressources internes et externes (au sein de l'agence, mais aussi les partenaires, freelance...)
- Valider la faisabilité des projets en fonction des briefs clients, des budgets et délais
- Animer et modérer les communautés de certains clients, et encadrer un/des community manager
- Installer une véritable relation de confiance avec vos clients
- Participer aux réflexions stratégiques pour vos clients et pour l'agence en général

## PROFIL

- Minimum de 2 ans d'expérience, idéalement en agence
- Très bonne connaissance du digital et réseaux sociaux en particulier
- L'autonomie, l'agilité, la rigueur sont de vraies forces chez vous
- Les problèmes et impondérables ne vous font pas peur, et vous aimez trouver des solutions
- Vous aimez découvrir de nouvelles facettes à votre métier et appréhender les dernières évolutions du marché
- Aisance à l'oral et excellentes qualités rédactionnelles
- Vous maîtrisez l'anglais

## RÉMUNÉRATION

Selon expérience

Candidatures à : [recrutement@moonlike.fr](mailto:recrutement@moonlike.fr)